директора,
О=ГБОУ СОШ
с. Верхние
Белозерки,
CN=Колодин
М.Н.,
E=cu_vbeloz_stv
@63edu.ru
008ad153710759
4f5c

Утверждаю
Директор _____/Колодин М.Н./
ГБОУ СОШ с. Верхние Белозерки
Приказ № 229-од от “01“ Сентября 2026 г.

План работы школьного Медиацентра
на 2026-2027 учебный год

№ /п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ			
1.	Вводное занятие. Медиа — что это?	Октябрь-ноябрь, 2026	Руководитель медиацентра
2.	Медиаграмотность	В течение года	Руководитель медиацентра
3	Виды контента	В течение года	Руководитель медиацентра
4	Стандарты контента для соцсетей	В течение года	Руководитель медиацентра
5	Медиагерои. Как их создают и зачем	В течение года	Руководитель медиацентра, представители медиацентра
6	Фотография как часть медиакультуры	В течение года	Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, Руководитель медиацентра, представители медиацентра
7	Искусство писать тексты	В течение года	Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, Руководитель медиацентра, представители медиацентра

8	Искусство брать интервью	В течение года	Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, руководитель медиацентра, представители медиацентра
9	Что такое PR	В течение года	Руководитель медиацентра, обучающиеся-члены медиацентра
10	Инфографика в медиа	В течение года	обучающиеся-члены медиацентра
11	Видео. Основы создания роликов	Сентябрь 2026	обучающиеся-члены медиацентра
12	Мемы. Для чего они нужны?	Ноябрь 2026	обучающиеся-члены медиацентра
13	Тренды. Как их видеть и замечать?	В течение года	Руководитель медиацентра, обучающиеся-члены медиацентра
14	Креативность. Где черпать идеи?	В течение года	Руководитель медиацентра, обучающиеся-члены медиацентра
15	Целевая аудитория. Выбираем нужную	В течение года	Руководитель медиацентра, обучающиеся-члены медиацентра
16	Интересы различных поколений в медиа	В течение года	Руководитель медиацентра, обучающиеся-члены медиацентра
17	Нейросети как помощники для работы	По необходимости	обучающиеся-члены медиацентра
18	Чат-боты. Когда работа с ними обоснована?	Май–июль 2027	Руководитель медиацентра, обучающиеся-члены медиацентра
19	Как покорить аудиторию?	В течение года	Руководитель медиацентра, обучающиеся-члены медиацентра
20	Сценическая речь и ораторское искусство. Зачем?	Август 2027	Руководитель медиацентра

21	"Информационные пузыри" и фейки	Каждый понедельник	обучающиеся-члены медиацентра
22	Как распознавать фейки?	05 октября 2026	Руководитель медиацентра
23	Мошенничество в сети	Октябь-ноябрь 2026	обучающиеся-члены медиацентра
24	Создаём школьные новости	По необходимости	Руководитель медиацентра
25	Социальные ролики	Июль-август 2027	Руководитель медиацентра
26	Медиаволонтёрство	В течение года	обучающиеся-члены медиацентра
27	Бекстейдж	В течение года	обучающиеся-члены медиацентра
28	Снимаем скетч	В течение года	обучающиеся-члены медиацентра
29	О пабликах и личных страницах в соцсетях	В течение года	Руководитель медиацентра, обучающиеся-члены медиацентра
30	Как создавать и применять пользовательский контент	В течение года	Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, Руководитель медиацентра
31	Хештеги. Как ими правильно пользоваться	Каждый понедельник	Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями
32	Режиссёр и его главные качества	В течение года	Руководитель медиацентра
33	Фактчекинг своими руками	В течение года	Руководитель медиацентра
34	Командная работа. Эффективность и плюсы	В течение года	Руководитель