

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа
с. Верхние Белозерки муниципального района Ставропольский
Самарской области.

РАССМОТРЕНО
Руководитель МО
Мурыгина К.А.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по
УВР
Горбункова С.А

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Полякова В.В

Приказ №_57-11-од от 29.08.2022

Протокол
№1 от _29.08.2022_

**Рабочая программа внеурочной деятельности «Риторика - искусство
человеческого общения»**

Составитель: учитель русского языка и литературы
Пудовкина Н.М.

2022г

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Наилучший оратор тот, который своим словом и научает слушателей, и доставляет удовольствие, и производит на них сильное впечатление.

Цицерон.

Риторика - это не просто наука о способах передачи информации посредством устного слова, но свод законов и правил, обеспечивающих убедительность речи, превращающих слово в средство влияния на других людей. У этой науки есть и другие названия «ораторское искусство», «красноречие», «мастерство публичного выступления».

Наверное, нет таких профессий, где искусное владение словом не пригодилось бы. Но в некоторых сферах человеческой деятельности оно становится просто необходимым, является обязательным условием эффективной работы. Чтобы произнести публичную речь, мало знать, что сказать, надо еще знать, как сказать, надо представлять себе особенности ораторской речи, учитывая множество факторов, влияющих на оратора и на слушателя, владеть техникой говорения. Перед выступающим, неизбежно встает целый ряд вопросов. Прежде всего, три общих, связанных с целью речи:

1. Для кого говорю?
2. Что хочу им сказать?
3. Зачем хочу им это сказать?

А также четыре частных вопроса, отражающих внешнюю, «техническую» сторону речи: как сказать правильно, понятно, интересно, убедительно?

Ораторская речь – своеобразный вид эмоционального и умственного творчества, которое воплощается в живом слове. Она одновременно воздействует и на сознание, и на чувства человека. Задача оратора и состоит в том, чтобы умело использовать обе формы человеческого мышления, выступить как бы в трех лицах: сочинителя, постановщика и исполнителя своих речей.

«Красноречие – дитя знаний», - говорили древние. Безусловно, риторика опирается на систему других наук, использует их данные (например, очевидна связь риторики и логики). В основной перечень наук, с которыми тесно связана теория и практика красноречия, входят философские науки (логика, этика, эстетика), а также языкознание, психология, педагогика, физиология, актерское мастерство и мн. другие. Изучение этих наук, применение их законов в публичной речи являются важной задачей оратора.

Основная цель – обучение умелой, искусной, а точнее – эффективной речи. Поэтому в центре риторики – обучение эффективному общению, общающийся человек. Эффективное общение – это результативное общение, при котором реализуется коммуникативное намерение, коммуникативная задача как практического, так и духовного плана.

Учебные задачи:

- Познакомить учащихся с основами знаний о речи, качествах речи, с основными нормами современного русского языка.
- Научить проводить риторический анализ текстов различных разновидностей языка и функциональных стилей.
- Научить анализировать речевые образцы, оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения их содержания и языкового оформления, эффективности в достижении поставленных коммуникативных задач в различных ситуациях и сферах общения
- Научить свободно, пользоваться разнообразными языковыми средствами в различных коммуникативно-речевых условиях.

Развивающие задачи:

- Развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей, логики мышления.
- Развитие речевой культуры, сознательного отношения к языку.

Воспитательные задачи:

- Воспитание сознательного отношения к языку как явлению культуры, основному средству общения и получения знаний в разных сферах человеческой деятельности.
- Воспитание интереса и любви к русскому языку.
- Воспитание человека, владеющего искусством речевого общения, культурой устной и письменной речи.
- Воспитание стремления к самостоятельной работе по приобретению знаний и умений в различных областях

Актуальность программы

Курс риторики, как дополнительной дисциплины, дает широкие возможности для реализации природных способностей, творческих замыслов, потребности в общении; способствует повышению уровня речевого развития учащихся, культуры поведения.

Целенаправленная подготовка к участию в мероприятиях (конкурсах чтецов, концертах), также является важной составляющей творческого развития ребенка; способствует повышению самооценки, преодолению страха перед малознакомой аудиторией.

Программа курса внеурочной деятельности “ **Риторика - искусство человеческого общения** ” разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утверждённого приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 “Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования» на основе авторской программы Т.А. Ладыженской и Н.В. Ладыженской “Риторика” для 5-11 классов// Образовательная система «Школа 2100». Сборник программ. Основная школа. Старшая школа – М.: Баласс, 2014. Стр. 94 – 107. Программа реализуется в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности.

Методы и приемы преподавания

Курс риторики в школе – **практический**. Для того, чтобы научить эффективному общению, т.е. такому общению, при котором говорящий достигает своей коммуникативной задачи – убедить, утешить, склонить к какому-нибудь действию и т.д., то на уроках риторики дети должны как можно больше **сами говорить и писать**. Большая часть времени уделяется практике, поэтому имеют место и такие методы и приемы преподавания, как вступительное и заключительное слово учителя, беседа и т.д. Однако на уроках риторики особое место занимают специфические приемы работы, а именно:

- риторический анализ устных и письменных текстов, речевой ситуации;
- риторические задачи;
- риторические игры.

Риторический анализ предполагает обсуждение компонентов речевой ситуации (где, что, кому, зачем и т.д.).

- что сказал говорящий (пишущий);
- что хотел сказать (написать);
- что сказал (написал) ненамеренно.

Обсуждение этих вопросов позволяет сказать не только то, **ЧТО** и **КАК** сказал **РИТОР**, но и в какой мере ему удалось решить свою коммуникативную задачу, т.е. насколько его речь была эффективной.

Риторические задачи основываются на определении всех значимых компонентов речевой ситуации:

- кто говорит – пишет (адресант);
- почему (причина, мотив);
- для чего, зачем (задача высказывания);
- что – о чем (содержание высказывания);
- как (в устной или письменной форме, в каком стиле и жанре и т.д.);

– где (место, где происходит общение, расстояние между общающимися, если это важно);

– когда (время, когда происходит общение, – сейчас, в прошлом; время, отведенное для общения, если это важно).

Ученикам предлагается войти в описанные обстоятельства (в том числе и в речевую роль) и создать высказывание, учитывающее заданные компоненты.

Риторические задачи, учат гибкому, уместному речевому поведению, вырабатывают умение учитывать различные обстоятельства общения, что чрезвычайно важно для того, чтобы оно было эффективным.

Риторические игры, в отличие от риторических задач, содержат соревновательный элемент и предполагают определение победителя: кто (какая команда) веселее, смешнее и т.д. расскажет, быстрее произнесет скороговорку, сочинит и произнесет более задушевное, теплое похвальное слово и т.д. В отличие от словесных речевых игр, риторические игры строятся на материале программы по риторике и служат решению задач этого предмета.

И в этом учителям помогают учебники риторики для 1–11-го классов, созданные авторским коллективом под руководством Т.А. Ладыженской (Издательский дом «С-инфо»; Издательство «Баласс»). Учебники для 1–9-го классов утверждены Министерством образования Российской Федерации.

Планируемые результаты освоения курса

Освоением курса внеурочной деятельности «**Риторика - искусство человеческого общения**» можно считать достижение учащимися следующих предметных, личностных и метапредметных результатов:

Предметные результаты:

- умение определять тему, главную мысль, мотив текста;
- знание структуры текста, композиции художественного текста;
- умение различать типы и стили текста;
- знание родов, жанров литературы, средств художественной выразительности, их отличительных черт;
- умение анализировать эпические, лирические и драматические тексты, составлять план текста;
- умение писать собственные тексты, декламировать текст;
- умение работать с различными словарями и справочниками.

Личностные результаты:

- готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению при помощи функционального чтения;
- сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, формирование собственной читательской позиции;

- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность самостоятельного решения проблем в различных сферах жизни и деятельности при помощи функционального чтения.

Метапредметные результаты:

Регулятивные

- умение определять цели предстоящей учебной деятельности;
- определение последовательности действий;
- умение оценивать достигнутые результаты и формулировать их в устной и письменной форме.

Познавательные

- овладение разными видами чтения;
- умение извлекать информацию из различных источников;
- владение приёмами отбора и систематизации материала на определённую тему.

Коммуникативные

- владение коммуникативно целесообразным взаимодействием в процессе речевого общения, совместного выполнения учебной задачи;
- умение воспроизводить прослушанный или прочитанный текст с разной степенью свёрнутости;
- умение свободно, правильно излагать свои мысли в устной и письменной форме.

Методики для оценки степени достижения предметных результатов: тестирование, анкетирование, «График моих достижений», «Карта самооценки обучающимся и оценки педагогом компетентности обучающегося».

Тематический план
курса «Риторика - искусство человеческого общения»
9-й класс

№ п/п	Темы занятий	Кол-во часов
1.	Введение в ретирику.	1
2.	Общение.	1
3.	Виды общения.	1
4.	Несловесное общение.	2
5.	Учимся слушать.	1
6.	Побеседуем.	1
7.	Учимся отвечать.	1
8.	Учимся читать.	1
9.	Речь правильная и хорошая.	2
10.	Анкетирование	2
11.	Учимся редактировать.	2
12.	Будь вежлив.	3
13.	Тексты и речевые жанры.	3
14.	Вторичные тексты.	2
15.	Объявление.	1
16.	Рассказы.	1
17.	Спор.	2
18.	Сказки и притчи.	2
19.	Личное письмо.	1
20.	Интервью.	2
21.	Анкетирование	2
Всего: 34 часа.		

Содержание занятий
курса «Риторика - искусство человеческого общения»
9 класс

№ п/п	Темы занятий	Содержание занятия
1.	Введение в ретиорику.	Знакомство с предметом, целями, задачами курса. Учебник. Историческая справка.
2.	Общение.	Что значит общаться. Собеседники, партнеры, коммуниканты. Коммуникативная задача.
3.	Виды общения.	Межличностное, групповое, массовое общение. Словесное и несловесное общение.
4.	Несловесное общение.	Твой голос. «Говорящие» жесты, мимика, позы на рисунках и картинах. Молчание – золото?
5.	Учимся слушать.	Слышать – слушать – понимать. Кто и как слушает. Два основных правила слушания.
6.	Побеседуем.	Беседа, ее особенности. Дружеская беседа.
7.	Учимся отвечать.	Разные ответы. Как важно начать. Развернутый ответ. Основная часть. Конец – делу венец.
8.	Учимся читать.	Чтение – вот лучшее учение. Умеем ли мы читать? «Чтоб вершки не хватать».
9.	Речь правильная и хорошая.	Речь без ошибок. Чья речь богаче? Говори – пиши точно. Скороговорки.
10.	Практическая деятельность	Убедить, повлиять на слушателя, заставить аудиторию задуматься над темой обсуждения, выработать собственную позицию по этой теме.
11.	Учимся редактировать.	Правка текста. Виды правки. (Зачеркни ненужное. Добавь нужное. Заменя слова и выражения. Измени последовательность.)
12.	Будь вежлив.	Просить – умолять – кланяться. Вежливый отказ.

		Что такое комплимент. Лесть — льстивые слова. Похвала и похвальба. Риторика уважения. Этикетный диалог. Вежливый отказ. Комплименты.
13.	Тексты и речевые жанры.	Тема, основная мысль, ключевые слова, части текста.
14.	Вторичные тексты.	Понятие о пересказе. Перескажи подробно. Перескажи кратко.
15.	Объявление.	Что? Где? Когда? Секреты устных объявлений. Письменные объявления.
16.	Рассказы.	Что такое рассказ. Как строится рассказ. Невыдуманные рассказы. Автобиографическое повествование. Анекдот.
17.	Спор.	Что такое спор. Правила спора. Диспут. Дебаты. Полемика. Дискуссия. Спор, но не ссора.
18.	Сказки и притчи.	Сказочная страна, ее особенности. Сказочные действия, герои, язык. Сочини свою сказку.
19.	Личное письмо.	Особенности писем. Письмо-поздравление, письмо-просьба и т.д. Необычные (полюкоровые) тексты
20.	Интервью.	Особенности интервью. Как подготовиться к интервью. Газетные жанры
21.	Практическая деятельность	« Мои успехи» Убедить, повлиять на слушателя, заставить аудиторию задуматься над темой обсуждения, выработать собственную позицию по этой теме.

Список литературы

1. Т.А. Ладыженская. Школьная риторика. Учебник. Издательский дом «С-инфо»; Издательство «Баласс».
2. Т.А. Ладыженская. Школьная риторика. Учебно-методическое пособие для учителя.